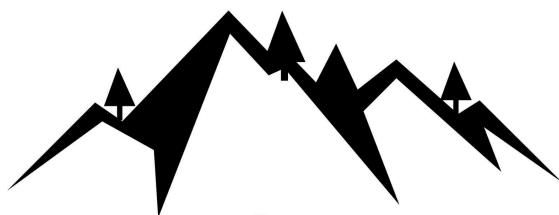


. Ustroń.



31 dni na
Czantorii
marzec
2026

Szanowni Państwo,

Wyzwanie "**31 dni na Czantorii**" powstało z inicjatywy grupy entuzjastów sportowych z Ustronia, którzy chcieli zainspirować swoją społeczność do większej aktywności fizycznej. To wyjątkowa akcja charytatywno-sportowa, która odbędzie się w marcu 2026. Jej celem jest promowanie aktywności fizycznej oraz wsparcie potrzebującego dziecka. Uczestnicy wyzwania podejmują się zdobycia szczytu Czantorii Wielkiej (995 m n.p.m.) o siłach własnych mięśni każdego dnia marca. Wyjątkowość wydarzenia podkreśla fakt, że startujemy bez względu na warunki pogodowe, budując wspólnotę ludzi z pasją i wielkim sercem.

Mamy zaszczyt zaprosić Państwa do współpracy przy wyjątkowym wydarzeniu – **6 edycji "31 dni na Czantorii"**, które odbędzie się w marcu 2026 roku. Nasza inicjatywa to połączenie sportowej pasji, lokalnej integracji i wsparcia dla potrzebujących. Czantoria to symbol naszej społeczności – góra, która łączy miłośników przyrody, aktywności fizycznej i dobroczynności.

W każdej edycji uczestnicy pokonują trasę na szczyt góry Czantorii dowolną ilość razy siłą własnych mięśni przez 31 dni marca, zbierając środki na cele charytatywne.

Tym razem chcemy jeszcze bardziej rozszerzyć zasięg akcji i zaprosić Państwa do wspólnego sukcesu!

Cele akcji:

Cele akcji:

- Pomoc Leonowi Dziedzicowi w walce o lepszą sprawność.
- Promocja zdrowego stylu życia i turystyki górskiej.
- Budowanie zaangażowanej społeczności lokalnej i ogólnopolskiej.

BOHATER WYZWANIA:

LEON DZIEDZIC

PIERWSZY KROK DO MARZEŃ!

Leon Dziedzic to mały wojownik, który każdego dnia mierzy się z własnymi ograniczeniami. Środki zebrane podczas tegorocznej edycji zostaną przekazane na serię specjalistycznych operacji oraz rehabilitację.

Jego prawa nóżka jest znacznie krótsza. Lekarze przewidują, że jeśli nie podejmiemy natychmiastowych działań, różnica w długości może osiągnąć nawet 30 centymetrów. Skrócona kość udowa, skrócona kość piszczelowa, brak kości strzałkowej, zdeformowana stopa z trzema złączonymi paluszkami...

Diagnoza: hemimelia strzałkowa – wada, która zagraża jego szansą na normalny, samodzielny krok.

Wierzmy, że to nie wyrok. Intensywna rehabilitacja i seria precyzyjnych operacji to szansa na pełną sprawność naszego synka. Robimy co w naszej mocy: ćwiczymy, rehabilitujemy i wzmacniamy. Potrzebujemy Twojego wsparcia, aby sfinansować serię zabiegów i długotrwałą, niezbędną rehabilitację.

Najbliższe, kluczowe wyzwanie to operacja SuperAnkle, planowana na czerwiec/sierpień 2026 roku.

- **Na czym polega operacja?** Rekonstrukcja stopy, ustawienie jej w prawidłowej pozycji, uwolnienie przykurczu kolana oraz rozpoczęcie wydłużania kości piszczelowej.
- **Koszty:** Szacujemy, że koszt pierwszej operacji wraz z wielomiesięczną, żmudną rehabilitacją pooperacyjną to około 500 000 zł.
- **Wyzwanie logistyczne:** Rehabilitacja potrwa wiele miesięcy i wymagać będzie naszej przeprowadzki do Warszawy. To generuje dodatkowe, ogromne koszty towarzyszące samemu zabiegowi.

Długa Seria Operacji – Walka o Każdą Sekundę

To dopiero początek drogi Leosia. W kolejnych latach, aby zminimalizować różnicę w długości nóg, Leosia czeka aż 5–6 operacji:

- ok. 2–2,5 roku życia: wydłużanie kości piszczelowej i udowej.
- 4–5 rok życia: kolejne wydłużanie kości udowej i piszczelowej.
- następne zabiegi: w wieku 8–9, 13–14 lat, a jeśli będzie trzeba – także później.

PROSIMY – DOŁĄCZ DO DRUŻYNY LEOSIA!

Każda wpłata to centymetr nadziei dla jego nóżki. Pomóż nam zapewnić mu beztrudne dzieciństwo i szansę na sprawność, którą tak bardzo pragniemy mu dać!



PAKIET PLATYNOWY

Szanowni Państwo,

Z ogromną radością zapraszamy do współtworzenia wyjątkowego wydarzenia, jakim jest akcja charytatywna "31 dni na Czantorii", która odbędzie się w marcu 2026 roku. To nie tylko sportowe wyzwanie, ale przede wszystkim okazja do niesienia pomocy tym, którzy najbardziej jej potrzebują.

Dla naszych partnerów biznesowych przygotowaliśmy ekskluzywne Pakiety Sponsorskie, z których największy – Pakiet Platynowy – to niepowtarzalna szansa na połączenie promocji swojej marki z wartościami, które budzą emocje i jednoczą ludzi.

Ten prestiżowy pakiet oferuje nie tylko szeroki wachlarz korzyści marketingowych, ale również możliwość zapisania się na kartach lokalnej historii jako kluczowy partner tej inicjatywy.

Dołączając do nas, zyskują Państwo nie tylko widoczność, ale przede wszystkim możliwość zmieniania świata na lepsze.

Wspólnie możemy osiągnąć więcej – zapraszamy do współpracy!

W skład pakietu platynowego wchodzi:

1. Ramka

Ramka do zdjęć to unikalny element promocyjny, który stanie się centralnym punktem wydarzenia. Będzie działała zarówno jako atrakcja dla uczestników, jak i skuteczne narzędzie promocji dla sponsorów. Ramka codziennie pokazuje numer dnia wyzwania (1-31), co podkreśla wyjątkowość wydarzenia.

Logotypy sponsorów zostaną umieszczone na ramce, zapewniając doskonałą widoczność przy każdej fotografii.

Interaktywna pamiątka – uczestnicy chętnie uwieczniają swoje osiągnięcia na Czantorii, tworząc naturalny, autentyczny materiał promocyjny dla sponsorów. Stała obecność na zdjęciach publikowanych w mediach społecznościowych i prywatnych galeriach uczestników. Naturalna reklama oparta na pozytywnych emocjach i zaangażowaniu uczestników.

Możliwość zwiększenia rozpoznawalności marki poprzez zorganizowanie aktywnego konkursu dla uczestników wyzwania

To narzędzie łączy atrakcyjną formę promocji z charytatywnym celem wydarzenia, zapewniając sponsorom unikalny sposób na budowanie wizerunku.



KING by
© POZYTYW.NET
Studio



2. QR BOX

QR BOX to kluczowy element technologiczny wydarzenia "31 dni na Czantorii", umożliwiający uczestnikom rejestrację każdego wejścia na szczyt. Uczestnicy zakładają konto na stronie wydarzenia i otrzymują własny kod qr do rejestracji swoich wejść. Zadaniem uczestnika jest zeskanowanie go w urządzeniu **qr box**.

Reklama wyświetlana na monitorze QR Boxa to wyjątkowa szansa na dotarcie do uczestników i podkreślenie zaangażowania sponsora w wydarzenie.



SPONSOR DNIA (24H)

Każdy z 30 sponsorów otrzymuje dedykowany dzień, w którym ich logo, hasło promocyjne lub grafika będzie wyświetlana przez **całą dobę** jako **"Sponsor Dnia"**. Tego dnia reklama sponsora zajmuje priorytetowe

miejsce na monitorze QR Boxa.

Poza dniem dedykowanym, reklamy wszystkich sponsorów będą wyświetlane rotacyjnie podczas całego wydarzenia. Każdy sponsor będzie widoczny na monitorze wielokrotnie, co zapewnia regularny kontakt z uczestnikami.

Każdy uczestnik, rejestrując swoje wejście na szczyt Czantorii, będzie miał kontakt z reklamą na monitorze, co gwarantuje wysoką widoczność przekazu.



3. OPASKI + CHUSTA WIELOFUNKCYJNA

Podczas akcji "31 dni na Czantorii" uczestnicy będą mieli możliwość zakupu specjalnych opasek i chust wielofunkcyjnych identyfikacyjnych, które staną się nie tylko funkcjonalnym gadżetem, ale również pamiątką z tego wyjątkowego wydarzenia. Umieszczenie logotypu sponsora to doskonała okazja na trwałą promocję w bezpośrednim kontakcie z uczestnikami.

Opaska i chusta zostanie wykonana z wysokiej jakości materiału, odpornego na warunki atmosferyczne, aby służyła przez cały czas trwania wyzwania i dłużej.

Logotyp sponsora będzie umieszczony w widocznym miejscu, obok nazwy wydarzenia i charakterystycznego motywu graficznego akcji.

Opaski i chusty będą dostępne do zakupu w trakcie akcji. Dzięki temu sponsor będzie obecny nie tylko podczas wyzwania, ale także w codziennym życiu uczestników, którzy chętnie wykorzystują takie gadżety jako pamiątkę.

Gadżety te staną się symbolem udziału w akcji, budując dodatkowe zaangażowanie uczestników i zwiększając widoczność marki sponsora.



4. TABLICA REKLAMOWA

Podczas akcji "31 dni na Czantorii" tablica reklamowa stanie się widocznym punktem promocji sponsorów w punkcie rejestracji. Jest to doskonały sposób na budowanie rozpoznawalności marki wśród uczestników oraz widzów wydarzenia

Tablica będzie zaprojektowana w spójnej estetyce z wydarzeniem, z wyraźnym wyróżnieniem logotypów sponsorów. Sponsorzy najwyższego pakietu mogą otrzymać większe i bardziej centralne miejsce na tablicy. Tablica reklamowa znajduje się w kluczowym punkcie trasy, co zapewnia, że każdy uczestnik i odwiedzający zwróci na nią uwagę.

Tablica pozostanie na trasie przez cały czas trwania wyzwania, a sponsor zyska wielokrotny kontakt z odbiorcami.



5. SPONSOR DNIA NA FACEBOOKU

Każdego dnia wydarzenia publikowany będzie dedykowany post na Facebooku, wyróżniający jednego sponsora jako „Sponsora Dnia”.

Wydarzenie „31 dni na Czantorii” na Facebooku będzie regularnie odwiedzane przez uczestników, co zapewnia sponsorom dodatkowe dotarcie do lokalnej społeczności i entuzjastów aktywnego stylu życia.

W treści postu będzie zawarty link do strony na facebooku sponsora lub strony www. Sponsor jest wyróżniony na wyłączność w danym dniu, co zwiększa efektywność przekazu. Posty docierają do aktywnych uczestników, ich znajomych oraz szerokiego grona obserwatorów wydarzenia.



6. ZAKŁADKA PARTNERZY NA STRONIE WYDARZENIA

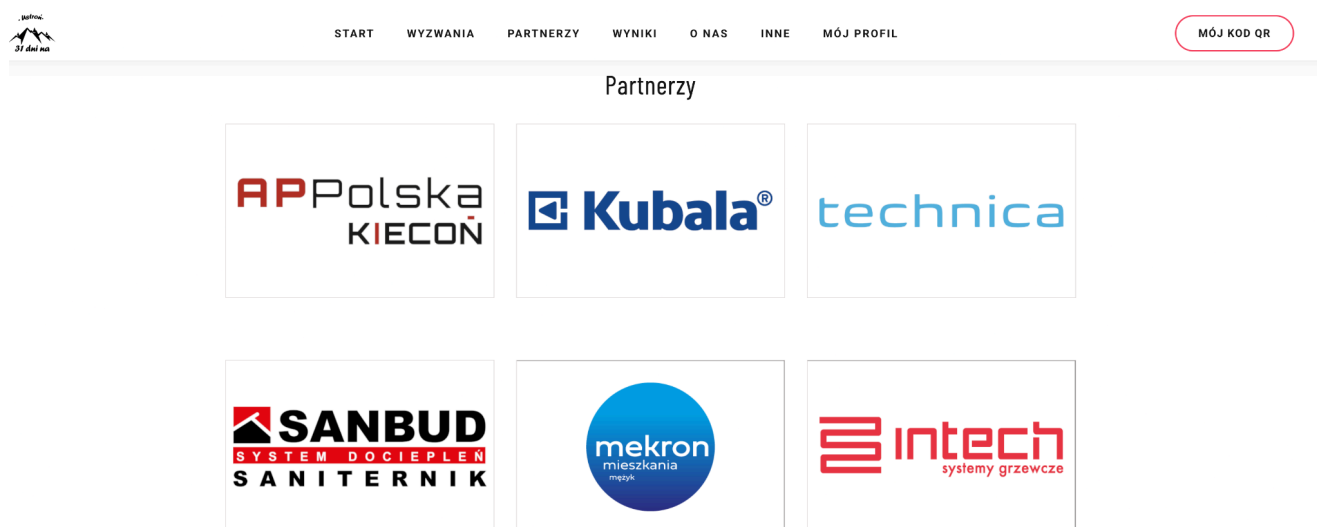
Na oficjalnej stronie wydarzenia **www.31dnina.pl**, w dedykowanej podstronie **“Partnerzy”**, znajdzie się sekcja wyróżniająca wszystkich partnerów wspierających akcję „31 dni na Czantorii”.

Każdy sponsor otrzyma logotyp z linkiem prowadzącym do strony internetowej lub social mediów. Możliwość umieszczenia grafiki lub baneru promocyjnego (opcjonalnie).

Strona jest dostępna przez cały czas trwania wydarzenia.

Oficjalna strona wydarzenia to kluczowe miejsce odwiedzane przez uczestników. Link do strony lub social mediów umożliwia szybkie przekierowanie zainteresowanych bezpośrednio do sponsora.

W połączeniu z innymi elementami pakietu (np. Sponsor Dnia na Facebooku, ramka do zdjęć) wzmacnia wizerunek i zwiększa dotarcie do różnych grup odbiorców.



kwota pakietu:

5000 zł

wpłata na konto Fundacji 31 dni na, która organizuje akcję 31 dni na Czantorii. 100% wpłat od sponsorów przekazywane jest dla Leona Dziedzica.

Dane do wpłat

Fundacja 31 Dni Na

mBank, nr rachunku: **70 1140 2004 0000 3902 8568 0249**

Tytułem: **Darowizna dla Leona Dziedzic**

W razie pytań chętnie opowiemy o wyzwaniu i znajdziemy wspólne rozwiązanie.

Wojciech Twardzik

Prezes Fundacji 31 dni na
Organizator

+48 503 060 999
wojtek@31dnina.pl
www.31dnina.pl

